



沼垂テラス商店街が 2017年度グッドデザイン賞を 受賞しました

いつも「沼垂テラス商店街」をお引き立ていただきありがとうございます。

本日 2017 年 10 月 4 日（水）、当商店街が地域・コミュニティづくりの取組みにおいて 2017 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。

立ち上げに際して補助金や助成金に頼ることなく、民間の力で賑わいを取り戻したこと、そして商店街の枠にとどまらず、周辺地域全体を活性化していることが高く評価されました。

今回の受賞を機に、引き続き沼垂地域のさらなる発展に貢献できるよう尽力していく所存です。

（現在、新たなサテライト店舗が 2017 年冬の開業に向けて準備を進めている最中です）

本件について各企画にてご紹介いただければ幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。

～ 2017 年度 グッドデザイン賞 受賞概要～

* 名称

「沼垂テラス商店街」（事業主体名 株式会社テラスオフィス／新潟市中央区沼垂東 3 丁目 5 番）

* 応募カテゴリ

無形 - 取り組み - ソーシャルキャピタル - 【地域・コミュニティづくり／社会貢献活動】

* 仕様

近年シャッター通りとなってしまった長屋市場をリノベーションし、カフェ、デリ、パン、花、雑貨、古本、古道具、自家焙煎コーヒー、工房兼教室など個性あふれる約 25 の店舗が軒を連ねる新たな「沼垂テラス商店街」を誕生させた。また商店街から少し離れた場所に、「沼垂テラス・エフ」として、本屋、ゲストハウス、オフィスのサテライトを 3 店舗を構え、エリア全体の活性化と交流人口を増やす活動を行う。

* 審査委員による評価コメント

『かつては運河が縦横に走り、物流の街、醸造の街としても知られた新潟市の沼垂地区。この「沼垂テラス商店街」は、そんなかつての姿を記憶した青果市場をリノベーションして作られた。けっして大規模な取り組みではないが、補助金や助成金に頼らず、民間力で賑わいを取り戻したことを評価した。近年、新潟では沼垂地区一帯に若い店主が個性的な店を新規開業する例が増えており、地域全体の刺激になっている点も評価のポイントとなった。』

* 受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2017」

11 月 1 日（水）～ 5 日（日）に東京ミッドタウン（東京都港区六本木）で行なわれる受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2017」で紹介されます。



■グッドデザイン賞とは？！



GOOD
DESIGN

母体は 1957 年に通商産業省（現経済産業省）が創設した「グッドデザイン商品選定制度」。以来約 60 年の歴史を持つ、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。有形無形を問わず様々な展開される事象の中から「よいデザイン」を選び、顕彰することを通じて、暮らしや産業、そして社会全体をより豊かなものへと導くことを目的としています。

受賞対象は、約 60 名の審査委員による一次審査（書類）と二次審査（現品）によって決定。前回の 2016 年度は、世界各国から 4,085 点の応募があり、その中から約 1,229 点（受賞企業数 818 社）が受賞しました。新潟県では「現美新幹線」や沼垂の現代司酒造による日本酒「錦鯉」など 8 点が受賞を果たしています。

また、新潟県出身のアートディレクター・亀倉雄策氏が手がけた「G マーク」は、日本人の約 79% が認知していると言われています。

（出典／グッドデザイン賞公式ホームページ <http://www.g-mark.org/>）

●取材お申込み・お問合せ

（株）テラスオフィス

電話／025-384-4010 FAX／025-384-4020 住所／新潟市中央区沼垂東 3-5-22

Email／info@nuttari.jp（担当：高岡・能勢）

nuttari.jp ～最新情報は沼垂テラス商店街公式サイトをご覧ください～